

30 de abril de 2020.

## COMUNICADO TRAS EL ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LA ENCUESTA DE **EUSKAL IRUDIGILEAK** - ASOC. PROFESIONAL DE ILUSTRADORES/AS DE EUSKADI **“COVID-19: CÓMO AFECTA AL SECTOR DE LA ILUSTRACIÓN”.**

---

Desde Euskal Irudigileak llevamos mucho tiempo intentando mejorar las condiciones de nuestro sector. Nuestra labor es la de informar a nuestros socios y socias de las oportunidades, pero también de sus derechos, reforzar mediante la asesoría profesional sus capacidad de negociación y mejorar su capacidad de promoción de su obra y búsqueda de clientes, concienciando de que el cambio comienza por uno mismo, y peleando por que cada autor o autora tenga herramientas suficientes para poder solicitar ante un encargo o trabajo, unas mejores condiciones, o saber cuando hay que negarse a aceptar aquello que precariza nuestro sector.

Nuestra labor es la de crear comunidad, y luchar desde el colectivo profesional por desprecarizar nuestro trabajo.

Esta labor sería sencilla en una sociedad que estuviese concienciada a su vez, consciente de que la labor de un creador o creadora es ardua, conlleva mucho tiempo y muchos distintos procesos hasta llegar al resultado final. Si las personas valorasen esto, la cultura, y los encargos de ilustración estarían mejor remunerados/as, no hablaríamos de nuestro sector como un sector precarizado y los y las creadoras no se verían en la terrible situación de tardar años en poder cotizar a la seguridad social por no llegar a los mínimos de ingresos anuales. Y al llegar a cotizar, en muchísimos casos hacerlo sólo de forma intermitente.

Esto es debido en muchas ocasiones a la dilatación de los tiempos entre la propuesta del encargo, el proceso creativo, la finalización y entrega a cliente, la facturación y finalmente el cobro. Los tiempos pueden dilatarse muchos meses, a veces años incluso dependiendo de la dimensión del proyecto. La mayoría de los y las creadoras trabajan en estos procesos en los que crean, pero no facturan, sin protección a nivel de bajas laborales, sin optar a tener en un futuro una pensión mínima.

Esta realidad de precariedad ha sido ya normalizada por nuestros autores y autoras.

Pero cuando llega una crisis como la del Covid19, y todos los encargos se paralizan o cancelan. Los impagos comienzan a acechar, y la programación cultural inexistente hace que la suspensión de ferias de ilustración, exposiciones, cursos, el cierre de las empresas y librerías que nutrían nuestra economía... La situación empeora considerablemente (según el informe un 80% de los participantes han visto agravada su situación). Es ahí cuando vemos que nuestro sector se ve afectado como muchos otros en esta tremenda crisis sanitaria, con la diferencia de que los sectores que cuentan con modelos de facturación continua pueden optar a las prestaciones básicas lanzadas por el Gobierno para el sustento de autonomos/as, pero aquellos que sufren intermitencia, se quedan fuera. Y quedarse fuera implica no tener recursos. Implica rozar el umbral de la pobreza en unos meses.

Y ahora decimos: **El cambio no sólo está en nosotras mismas, necesitamos cambiar las cosas desde arriba y desde fuera. Necesitamos que la sociedad tome consciencia y comprenda nuestra situación y la especificidades de nuestro sector.**

**Necesitamos contar con una protección y unos derechos equiparables a los de cualquier trabajador/a, y esta responsabilidad atiene a quien nos representa políticamente y cuenta con la capacidad de diseñar nuevos subsidios y cambiar leyes.**

El día 25 de marzo tuvimos la primera consulta oficial desde las instituciones, a través del Departamento de Cultura y Política Lingüística de Gobierno Vasco. Ya entonces explicamos nuestra situación con un primer informe, en el que ya proponíamos medidas concretas para el sector de la ilustración y de la cultura y explicábamos las problemáticas que desde la asociación estábamos vislumbrando. Pero necesitábamos datos. Necesitábamos que los y las profesionales nos ayudasen a crear un informe con datos reales. Y por eso creamos el día 30 de marzo nuestra encuesta desde Euskal Irudigileak.

En un principio la dirigimos a Euskadi, y tras cerciorarnos que el resto de asociaciones profesionales del estado se encontraban en una situación parecida, decidimos unir fuerzas desde FADIP, la Federación de Asociaciones de Ilustradores/as profesionales.

Publicamos cada una nuestra encuesta, APIV Com. Valenciana, APIM Com. de Madrid, APIC Catalunya, AGPI Galicia, y nosotros/as APIE-EI desde Euskadi. Creamos una campaña llamada #ilustración en lucha, para incentivar la participación, e ofrecíamos la posibilidad de participar desde provincias de otras comunidades cercanas, con el fin de crear un informe final que cubriese y reflejase la realidad de todo el Estado.

Desde la Federación ya el 5 de abril creamos unos informes de primeras impresiones y los entregamos al Ministerio de Cultura. Por ello nos sorprendieron las declaraciones del Ministro el día 7, en las que decía <<la cultura debe esperar>>. Nuestros informes no mostraban una realidad caprichosa, sino una realidad devastadora. Por ello no comprendimos esa falta de empatía y preocupación por el sustento de personas humanas que trabajan y han contribuido declarando todas sus ganancias a un país que ahora nos les respalda. Por ello decidimos respaldar el apagón cultural, en un momento concreto como el del confinamiento, en el que los y las ilustradoras hay ayudado tanto a sostener psicológicamente a la ciudadanía a través de ilustraciones, libros, animación, videojuegos y muchas otras aportaciones. El 17 de abril el Ministro de Cultura y Deporte, junto con la Ministra de Hacienda se reunieron con nosotros/as dentro del Area del Libro, ya les habíamos diseñado 14 medidas distintas que adjuntamos en un anexo, junto con el informe que con esta carta presentamos. A día de hoy a nivel estatal no se ha lanzado ni una sola ayuda para el rescate del sector cultural.

Nuestras encuestas siguieron activas hasta el 23 de abril. Han participado en ellas a nivel estatal unas 800 personas. En Euskadi las respuestas han sido 113. Decidimos que necesitábamos a una profesional, socióloga e investigadora social que analizase correctamente todos los datos estadísticos volcados en la consulta. La persona encargada de esta labor ha sido Ziortza Rekakoetxea Petralanda. Nos agrada que un informe creado entre todos/as, y cuyo contenido es transmitido por una persona ajena al mundo de la ilustración se lea con tanta facilidad, con tanta claridad. Cuyas conclusiones son muy parecidas a las que vislumbramos por aquel 25 de marzo, pero con la diferencia de que ahora, lo supuesto se convierte en realidad. Los datos del informe que os adjuntamos son reales, y son demoledores.

Necesitamos soluciones urgentes para unas problemáticas muy concretas que mostramos a través de este informe.

Desde Euskal Irudigileak queremos agradecer a todas las personas que habéis contribuido a que sea posible rellenando estas encuestas o ayudando a difundirlas.

Y esperamos que este documento cambie algo, desde arriba, desde afuera, o aunque sea desde dentro que quien lo esté leyendo.

Bilbao, 30 de Abril de 2020.

**Elisabeth Pérez Fernández**

**Presidenta de Euskal Irudigileak  
y toda su junta directiva.**

# **INFORME DE ANÁLISIS DE LA ENCUESTA "COVID-19: CÓMO AFECTA AL SECTOR DE LA ILUSTRACIÓN"**

- ASOCIACIÓN EUSKAL IRUDIGILEAK (APIE-EIEP)-

## 1. PRESENTACIÓN

El presente informe contiene el análisis descriptivo realizado a través de las respuestas obtenidas del cuestionario elaborado por EUSKAL IRUDIGILEAK (APIE-EIEP), Asociación Profesional de Ilustradores de Euskadi “Covid-19: Cómo afecta al sector de la ilustración”. El objetivo de la encuesta ha sido conocer en mayor medida las consecuencias que la crisis derivada de la pandemia provocada por el coronavirus puede provocar en las y los profesionales del sector.

El cuestionario consta de un total de 58 preguntas, de las cuales 32 son cerradas (con diferentes opciones de respuesta) y otras 26 son abiertas, dejando libertad a la persona encuestada de elegir su respuesta en función de sus opiniones y experiencias.

A continuación, se muestra el análisis de cada una de las cuestiones incluidas en la encuesta.

## 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### PREGUNTA 1. COMUNIDAD AUTÓNOMA

La primera cuestión planteada en el cuestionario elaborado por EUSKAL IRUDIGILEAK es relativa a la Comunidad Autónoma de origen de la persona encuestada. En un primer momento, se tomó la decisión de realizar la campaña de encuestación tanto a las personas socias como no socias procedentes de la CAE. Posteriormente, se decidió crear la campaña de encuestación a nivel nacional y EUSKAL IRUDIGILEAK asumió la responsabilidad de gestionar además los cuestionarios de las comunidades más cercanas.

Teniendo esto en cuenta, los resultados muestran que la mayoría de las personas que han contestado, hasta **un 69%, proceden de Euskadi, seguidas de un 17.7% de profesionales de la Comunidad Foral de Navarra**. El resto de procedencias son más bien anecdóticas, con la participación de 3 personas de La Rioja, 2 de Asturias y una persona de cada una de las siguientes Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Cantabria, Catalunya, o Madrid.

|              | Nº         | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Andalucía    | 1          | 0,9%          |
| Aragón       | 1          | 0,9%          |
| Asturias     | 2          | 1,8%          |
| Cantabria    | 1          | 0,9%          |
| Catalunya    | 1          | 0,9%          |
| Euskadi      | 78         | 69,0%         |
| La Rioja     | 3          | 2,7%          |
| Madrid       | 1          | 0,9%          |
| Navarra      | 20         | 17,7%         |
| Ns/Nc        | 5          | 4,4%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

## PREGUNTA 2. ¿CUÁL ES TU MAYOR PREOCUPACIÓN URGENTE ANTE LA CRISIS DEL COVID 19?

La segunda cuestión de la encuesta hace referencia las preocupaciones de las y los profesionales en relación a la crisis del COVID-19. Estas respuestas son amplias y heterogéneas, pero podemos dividir las principalmente en tres bloques temáticos.

Por una parte, encontramos las **preocupaciones referidas al empleo y la situación económica** y que tienen que ver fundamentalmente con varios elementos que están interrelacionados entre sí:

- La pérdida de clientes
- La pérdida del empleo o la insuficiencia de encargos
- La pérdida o insuficiencia de ingresos económicos
- La situación y crisis social y económica que vendrá, unida a la inestabilidad y precarización del mercado laboral, así como del propio sector de la ilustración, ya de por sí precario, y los posibles cambios en el sistema productivo.

No es posible establecer un análisis estadístico con porcentajes que nos dé una idea exacta y representativa de las preocupaciones de las personas que trabajan en el sector y que han tenido la amabilidad de responder a estas cuestiones, pero sí podemos afirmar que aproximadamente, tres cuartas partes de las preocupaciones se mueven en esta línea:

*“Me preocupa cómo afrontar los pagos pendientes ya que había invertido mucho dinero en varios proyectos. Falta de liquidez”*

*“La falta de trabajo y la falta de cotización, además de la incertidumbre”*

*“No entrar en las ayudas a autónomos, no cobrar, no estar generando proyectos y contratos”*

*“Poder pagar las cuotas de autónomo y Seguridad Social, y como seguir trabajando, ya que todos mis proyectos se han caído”*

Como se puede observar en los ejemplos, las obligaciones legales como pueden ser la cuota para trabajadores y trabajadoras autónomas, el IVA, etc., se unen a la incertidumbre respecto a la suficiente cantidad de ingresos que puedan generar.

En segundo lugar, aparecen con algo menos de fuerza las **preocupaciones relativas a la salud**, tanto la propia como la de familiares y personas allegadas, incluyendo las inquietudes en relación a la situación del sistema sanitario.

*“Me preocupa que la familia y los amigos estén bien de salud”*

*“La salud de mis familiares de avanzada edad (padres, tíos, etc....)”*

*“Primero la salud de los míos y la mía propia”.*

Por último, el tercer bloque de preocupaciones sería el relacionado con **la incertidumbre generada a partir de las medidas tomadas en relación al confinamiento**. La falta de posibilidad de salir a la calle a realizar las tareas cotidianas, la sensación de pérdida de libertades individuales y los efectos psicológicos de la cuarentena suponen los principales elementos de preocupación.

*“Me preocupa la pérdida de libertades y de capacidad económica para sobrevivir los siguientes meses”*

*“La pérdida de libertades individuales”*

*“Nola eragingo digun konfinamenduak psikologikoki”*

### **PREGUNTA 3. ¿CÓMO CAMBIARÁ TU VIDA LA CRISIS DEL COVID 19?**

Parece evidente que la crisis provocada por el coronavirus va a tener consecuencias en todos los ámbitos, a nivel económico, social y personal. La pandemia ha cambiado el escenario en el que nos movíamos y muy probablemente se van a producir cambios de paradigma. Para las y los profesionales de la ilustración que han respondido la encuesta estos son los principales cambios que prevén su vida:

1. En primer lugar, destacan **una limitación de los encargos o incluso la pérdida total del empleo**. Esta es sin duda, la cuestión que aparece con más fuerza y que más preocupa a los ilustradores e ilustradoras, unido -como no puede ser de otra forma- a la **pérdida e insuficiencia de ingresos** para desarrollar un proyecto de vida digno.
2. En segundo lugar, y relacionado con el punto anterior, las personas encuestadas creen que el mayor cambio en su vida tras la crisis será el escenario laboral en general, ahondando en la **precariedad** que ya existe, y en la **incertidumbre respecto al empleo y al propio sector** de la ilustración. Inquieta que los precios en el sector descendan en exceso y que esto tenga negativas repercusiones para las personas autónomas en general y para el sector de la ilustración en particular.
3. Con menos fuerza, se señalan otros posibles cambios que traerá esta nueva situación, desde la **necesidad de reinventarse profesionalmente** hasta la necesidad de formarse en otros ámbitos para abrirse puertas en ese mercado laboral incierto que parece que se aproxima.
4. Existen otros cambios, mencionados únicamente en dos o tres ocasiones que tienen que ver con la situación sanitaria y con la situación personal. Los cambios del primer tipo tienen que ver con el temor a un rebrote de la enfermedad o las mayores medidas de higiene que tomaremos a partir de esta experiencia. En segundo término, y a nivel más personal, se encuentran algunas personas que temen una restricción de libertades individuales a través de un mayor control.

El pesimismo (¿o el realismo?) es la tónica general en el discurso de las personas encuestas, no obstante, es interesante rescatar algunos elementos positivos, llenos de resiliencia, que nos

animan a no perder toda esperanza. Porque algo buen puede salir siempre de cualquier situación:

*“Espero que los cambios que ocurran sean cambios positivos. Que empecemos de verdad a apoyarnos unos a otros, y nos ayudemos más”*

#### **PREGUNTA 4. ¿QUÉ SOLUCIONES VES NECESARIAS PARA SOLVENTAR TUS PROBLEMAS?**

La cuarta pregunta del cuestionario anima a quienes lo rellenan a proponer soluciones para estas preocupaciones y los cambios que se avecinan. La medida que aparece con mayor frecuencia es, sin duda, el **aplazamiento o incluso suspensión del pago de la cuota de autónomos**, y del IVA en menor medida, así como un sistema de cotización proporcional a los ingresos de cada persona.

Sin duda, estas obligaciones legales que ya mencionábamos anteriormente están presentes a lo largo de todo el cuestionario como una espada de Damocles para las personas autónomas, ya que -como veremos más adelante- la mayor parte de quienes trabajan en el sector de la ilustración lo hacen en esta modalidad.

Por otra parte, hay una idea que aparece también con cierta fuerza y es la **necesidad de poner en marcha ayudas económicas por parte de las instituciones para las personas trabajadoras** que se han visto afectadas por la crisis económica derivada de la crisis sanitaria. Sin concretar específicamente qué tipo de ayudas, de qué cuantías o con qué requisitos, las personas encuestadas sí consideran que **un mayor compromiso de las instituciones es necesario para paliar las consecuencias** que sufren las y los profesionales del sector.

Junto a estas ayudas que, por el discurso de las personas encuestadas, tienen un carácter puntual, aparece también la necesidad de implantar una Renta Básica Universal para todas las personas que tengan dificultades económicas graves, de forma que puedan contribuir no solo a tener una vida decente, sino que puedan contribuir a dinamizar el consumo y la economía global.

En este mismo orden de cosas, también se propone dirigir **ayudas públicas a las empresas de los sectores clientes, que tienen la capacidad de contratar a profesionales del sector de la ilustración**. Un mayor apoyo institucional a estas organizaciones junto con una **mayor inversión y compromiso con la cultura**, la enseñanza, la ciencia y la sanidad es una de las ideas fuerza que más aparecen en el cuestionario. Desde esta perspectiva, se detecta la necesidad de que el sector de la ilustración posea, a través de este apoyo por parte de las instituciones, **un mayor reconocimiento y valoración, así como mayor visibilidad, de forma que esto pueda repercutir directamente en una mejora de los salarios**.

Si bien se propone aumentar el gasto público en estos sectores, también se propone disminuirlo en otros que son considerados menos necesarios. Entre ellos, se propone disminuir la inversión a instituciones como la Iglesia Pública, la Monarquía, el Senado o parte del funcionariado público.

Por último, algunas otras ideas que aparecen de forma muy puntual son:

- El fin del confinamiento y la vuelta a la normalidad social y laboral

- El compromiso de reagendar eventos suspendidos temporalmente
- El cambio de sistema económico, pasando del capitalismo a un sistema de redistribución de la riqueza
- La creación de redes entre profesionales para realizar cadenas de favores, trueques y reunificar el sector.
- La suspensión del pago de facturas básicas del hogar (luz, gas, agua)

#### PREGUNTA 5. ¿ERES SOCIO/A DE EUSKAL IRUDIGILEAK?

A pesar de que en un primer momento se pensó realizar el cuestionario únicamente dirigido a personas socias, finalmente se prefirió abrir el espectro a todo tipo de profesionales de la ilustración, incluso de otros territorios. Así, el resultado final es que de las 113 personas que han respondido, 65 (57,5%) están asociadas y 47 (41,6%) no lo están.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 65  | 57,5%      |
| <b>No</b>    | 47  | 41,6%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 1   | 0,9%       |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

Estos datos de no asociacionismo cercanos al 50% tienen que ver fundamentalmente al origen de las personas que han contestado el cuestionario ya que, por su origen, no todas pueden asociarse a EUSKAL IRUDIGILEAK. Un dato de interés puede ser observar qué porcentaje de personas asociadas hay en cada una de las distintas Comunidades Autónomas representadas en este cuestionario. Para ello, se presenta la siguiente tabla.

|                          | Nº personas | Nº personas socias | Porcentaje de asociacionismo |
|--------------------------|-------------|--------------------|------------------------------|
| <b>Aragón</b>            | 1           | 1                  | 100,0%                       |
| <b>Euskadi</b>           | 78          | 48                 | 61,5%                        |
| <b>La Rioja</b>          | 3           | 1                  | 33,3%                        |
| <b>Navarra</b>           | 20          | 12                 | 60,0%                        |
| <b>Ns/Nc</b>             | 5           | 3                  | 60,0%                        |
| <b>Otras comunidades</b> | 6           | 0                  | 0,0%                         |

En ella se pueden observar tres columnas que representan el número total de personas de cada Comunidad Autónoma que ha respondido al cuestionario, el número de ellas que están asociadas y el porcentaje que ello supone. Por ejemplo: 78 de las 113 personas que han respondido al cuestionario proceden de la CAE, y el 61,5% de ellas están asociadas. Por su parte, desde Navarra se ha cumplimentado un total de 20 encuestas, pero sólo 12 de estas personas está asociada, lo que supone un porcentaje del 60%.

## PREGUNTA 6. ¿POR QUÉ?

Por supuesto, no sólo es importante conocer el número y porcentaje de personas socias o su procedencia, sino también los motivos por lo que han decidido hacerlo (o no).

### ¿Por qué sí?

Las principales razones por las que algunas de las y los profesionales de la ilustración están asociados son:

1. La **sensación apoyo y respaldo** que ofrece EUSKAL IRUDIGILEAK. Las personas asociadas que han cumplimentado el cuestionario online se sienten apoyadas por la asociación en todo momento.

*“La información y el apoyo que ofrecen me parece indispensable”*

*“La unión (asociación) hace que te sientas más respaldado tanto en información como divulgación de tu trabajo como ilustrador”*

2. La **información y el asesoramiento** que proporciona la organización para todas las personas socias es otro de los elementos que se valoran positivamente.

*“Es un gran apoyo contar con su asesoramiento. Descubres nuevos caminos para trabajar como ilustradora”.*

3. Otro elemento destacado es la unión de profesionales como posibilidad de tener una **mayor fuerza** y poder ejercer **presión a la hora de demandar mejoras** en las condiciones laborales del sector, hacer llegar las necesidades de las y los profesionales, defender sus derechos y, en definitiva, ser la voz pública del sector.

*“Es necesario crear grupo con fuerza y que sea un interlocutor válido para dar a conocer el sector y sus servicios y necesidades”*

*“Tenemos que hacer fuerza y solo eso no se puede. Me siento respaldado y creo que estáis haciendo buen trabajo”*

*“Asociarse es bueno para mejorar las condiciones de la profesión”*

*“Creo en la importancia y necesidad de una asociación profesional que defienda, organice y represente los derechos, obligaciones y las necesidades del colectivo. También porque facilita y promueve el contacto, la comunicación y el trabajo con otros colegas de profesión”*

4. La **red de contactos** que pueden surgir estando en la asociación es un elemento destacado en el cuestionario, pero no sólo por lo necesario que es el *networking* para ampliar las posibilidades comerciales, sino que el propio tejido de personas socias supone un cierto acompañamiento en una profesión que consideran solitaria.

*“Para estar en contacto con las personas que trabajan en el sector”*

*“Pienso que es un apoyo para la profesión, me di cuenta que a través de Euskal Irudigileak, son más fáciles las posibilidades de contacto con otros ilustradores, asesoramiento, cursos, asistencia a ferias...”*

*“Por tener una red de apoyo profesional en una profesión tan individual”*

5. Por último, aparece de forma más puntual la sensación personal de mayor profesionalidad que el asociacionismo ofrece a ilustradores e ilustradoras.

### ¿Por qué no?

Los motivos por los que hay personas en la profesión que no se han asociado, según la encuesta planteada podrían ser:

1. El **desconocimiento**. Este parece ser el principal freno al asociacionismo: desconocimiento de la existencia de la asociación o desconocimiento de la posibilidad de asociarse procediendo de Comunidades Autónomas fuera del País Vasco.

*“Porque ahora no estoy en Euskadi y porque no sabía qué bondades me podía aportar ser socia cuando me lo planteé”.*

2. El segundo motivo, en función de la fuerza y frecuencia con la que aparece en los comentarios, es la **dificultad para hacer frente a la cuota mensual**, al tratarse de profesionales con escasos ingresos y una situación de enorme precariedad en lo laboral.
3. Existe un tercer caso que se refiere a personas que ya estuvieron en la asociación en el pasado, pero la abandonaron. En este caso, los motivos tienen que ver sobre todo con sentimientos de **escasa identificación o representación** por parte de la asociación, o por no valorar positivamente los servicios recibidos.

*“Lo fui hace unos años, pero no me sentí representado ni acabé de entender a quién servía”*

*“Está más centrado en ilustración editorial y otros sectores de los que poco o nada participo”*

4. Existe también un pequeño grupo de personas que simplemente **no se había planteado esta posibilidad** de asociarse hasta este momento, no obstante, algunas de ellas parecen tener la intención de hacerlo una vez se normalice la situación actual.
5. Por último, hay personas que admiten acabar de empezar en la profesión y todavía no se habían planteado asociarse a estas alturas.

**PREGUNTA 7. ¿CREES QUE DESDE LA ASOCIACIÓN TE PODEMOS AYUDAR EN ESTA CRISIS?**  
**PREGUNTA 8. ¿CÓMO?**

Afortunadamente, la gran mayoría de las personas encuestadas (83,2%) opinan que la Asociación puede ayudar a sus asociados y asociadas durante esta crisis del COVID-19.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 94  | 83,2%      |
| <b>No</b>    | 7   | 6,2%       |
| <b>Ns/Nc</b> | 12  | 10,6%      |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

Esta ayuda se concretaría en las siguientes iniciativas que proponen las y los profesionales del sector de la ilustración:

- Proporcionando **información y asesoramiento en cuanto a la gestión o acceso a las ayudas** disponibles para personas trabajadoras, autónomos, etc., así como sobre las nuevas medidas o normativas que afectan al sector y a las personas autónomas.
- **Trasladando las reivindicaciones del sector**, muchas de ellas recogidas a través de esta encuesta, a las instituciones pertinentes en búsqueda de soluciones comunes y consensadas.
- **Difundiendo campañas de apoyo** a las personas socias y a la ilustración como profesión en general. En este sentido, se valora muy positivamente el esfuerzo de la asociación por transmitir ánimo y enviar mensajes positivos.
- Continuando con la **promoción y visibilización de los trabajos** de las y los profesionales asociados, moviendo oportunidades para difundir sus portfolios.
- **Propiciando espacios** (virtuales) de encuentro.
- Enviando a las personas socias **ofertas de trabajo** y/o creando una bolsa de trabajo online en el sector de la ilustración en Euskadi.
- Promoviendo **becas, jornadas y actividades**, organizando eventos, talleres, ferias.
- Realizando **encuestas** como esta. La iniciativa ha sido muy bien recogida por parte de todas las personas que han cumplimentado el cuestionario.

## PREGUNTA 9. PROFESIÓN

Como se ha podido observar hasta el momento, las reivindicaciones de las personas autónomas tienen un peso específico en el conjunto de demandas plasmadas en este informe a través del cuestionario diseñado por EUSKAL IRUDIGILEAK. No es para menos, puesto que el 60% han optado por esta forma jurídica de ejercer su profesión.

Un 13.3% se encuentran en situación de desempleo y otro 12,4% trabajan por cuenta ajena para otras organizaciones.

|                         | Nº  | Porcentaje |
|-------------------------|-----|------------|
| <b>Autónomo/a</b>       | 68  | 60,2%      |
| <b>Por cuenta ajena</b> | 14  | 12,4%      |
| <b>Funcionariado</b>    | 3   | 2,7%       |
| <b>En desempleo</b>     | 15  | 13,3%      |
| <b>Estudiante</b>       | 1   | 0,9%       |
| <b>Jubilado/a</b>       | 0   | 0,0%       |
| <b>Otra situación</b>   | 8   | 7,1%       |
| <b>Ns/Nc</b>            | 4   | 3,5%       |
| <b>Total</b>            | 113 | 100,0%     |

## PREGUNTA 10. MESES COTIZADOS A LA SS COMO AUTÓNOMO/A EN 2019 Y PREVISIÓN 2020

A través de esta pregunta se puede obtener cierta información sobre la cantidad de meses facturados durante el año 2019 y la previsión de meses facturados a lo largo del presente año. La tabla que sigue a continuación refleja pesimismo (o, de nuevo, ¿se trata de realismo?). Vemos algunos ejemplos:

|                   | 2019 |            | 2020 |            |
|-------------------|------|------------|------|------------|
|                   | Nº   | Porcentaje | Nº   | Porcentaje |
| <b>Enero</b>      | 52   | 46,4%      | 53   | 47,3%      |
| <b>Febrero</b>    | 52   | 46,4%      | 53   | 47,3%      |
| <b>Marzo</b>      | 56   | 50,0%      | 48   | 42,9%      |
| <b>Abril</b>      | 54   | 48,2%      | 32   | 28,6%      |
| <b>Mayo</b>       | 52   | 46,4%      | 26   | 23,2%      |
| <b>Junio</b>      | 52   | 46,4%      | 22   | 19,6%      |
| <b>Julio</b>      | 49   | 43,8%      | 20   | 17,9%      |
| <b>Agosto</b>     | 46   | 41,1%      | 19   | 17,0%      |
| <b>Septiembre</b> | 50   | 44,6%      | 22   | 19,6%      |
| <b>Octubre</b>    | 45   | 40,2%      | 18   | 16,1%      |
| <b>Noviembre</b>  | 47   | 42,0%      | 17   | 15,2%      |
| <b>Diciembre</b>  | 47   | 42,0%      | 19   | 17,0%      |

El mes de mayor facturación en 2019 fue marzo; el 50% de las personas que han contestado a esta pregunta afirman haber tenido ingresos ese mes. La facturación este marzo de 2020 ya bajó hasta el 42,9%. No obstante, **las perspectivas de futuro auguran peores resultados**. Por ejemplo, el 46,4% de este colectivo de personas facturó durante el pasado mes de junio, pero solo el 19,6% prevé hacerlo este año. Estos porcentajes siguen disminuyendo en los siguientes meses del año, lo que muestra una situación de alta precariedad para el sector.

**PREGUNTA 11. ¿EN QUÉ EPÍGRAFE DEL IAE ESTÁS DADO/A DE ALTA? Código / Actividad:**

Las 68 personas autónomas que han respondido el cuestionario están dadas de alta en diversos y variados epígrafes del IAE. **El grupo más numeroso se agrupa principalmente en torno al código 861** que aglutina a personas que se dedican a la pintura, la escultura, la cerámica y la artesanía. Además, también hay algunas personas registradas como dibujante técnico o técnica.

Algunas profesionales también se han registrado en otros epígrafes no relacionados con la profesión de la ilustración, al combinar varias profesionales y actividades, como podremos analizar más adelante.

|   | Nº  | Porcentaje |
|---|-----|------------|
| <b>224. Dibujante técnico</b>   | 5   | 4,4%       |
| <b>322. Const. Maq. Para metales, madera, corcho</b>                    | 4   | 3,5%       |
| <b>399. Otras Prof relacionadas con otras industrias manufactureras</b> | 3   | 2,7%       |
| <b>683. Hospedajes</b>  | 1   | 0,9%       |
| <b>751. Act. Anexas al transp. Terrestre</b>                            | 3   | 2,7%       |
| <b>836. Ayud. Tecn. Sanitarios y fisioterapeutas</b>                    | 1   | 0,9%       |
| <b>843.9 Otros servicios técnicos</b>                                   | 1   | 0,9%       |
| <b>861. Pintores, escultores, ceramistas y artesanos</b>                | 32  | 28,3%      |
| <b>899. Otros prof. Relacionados con servicios</b>                      | 3   | 2,7%       |
| <b>932. Enseñanza no reglada y educación super</b>                      | 1   | 0,9%       |
| <b>011. Dirección de cine y teatro</b>                                  | 1   | 0,9%       |
| <b>Ns/Nc o códigos erróneos</b>   | 58  | 51,3%      |
| <b>Total</b>  | 113 | 100,0%     |

**PREGUNTA 12. ¿CUÁNTO GANASTE EN 2019 AL MES COMO ILUSTRADOR/A O EN EL SECTOR CULTURAL?**

No solo resulta de interés conocer el tipo de actividad que realizan las y los profesionales de la asociación, sino también conocer o, al menos, tener una primera aproximación a la cantidad facturada en su actividad como ilustradores e ilustradoras.

Para ello, podemos observar esta tabla que muestra **que casi el 60% (59,3% concretamente) de quienes han contestado a esta encuesta ganaron menos de 1.000 € mensuales durante el año 2019** con sus actividades en el sector de la ilustración, lo que demuestra una vez más la situación precaria del conjunto de profesionales del sector.

Sólo un 10,6% obtuvo un salario de más de 1.500 € durante el pasado ejercicio, pero quizá lo más preocupante sea que **el grupo de ingresos con mayor acumulación de casos es el de los 0 a los 250 € mensuales**, donde se sitúan el 20,4% de las personas.

|                      | Nº  | Porcentaje |
|----------------------|-----|------------|
| <b>0 - 250€</b>      | 23  | 20,4%      |
| <b>250€ - 500€</b>   | 17  | 15,0%      |
| <b>500€ - 750€</b>   | 13  | 11,5%      |
| <b>750€ - 1000€</b>  | 14  | 12,4%      |
| <b>1000€ - 1250€</b> | 19  | 16,8%      |
| <b>1250€ - 1500€</b> | 9   | 8,0%       |
| <b>1500€ O +</b>     | 12  | 10,6%      |
| <b>Ns/Nc</b>         | 6   | 5,3%       |
| <b>Total</b>         | 113 | 100,0%     |

#### PREGUNTA 13. ¿TRABAJAS A SU VEZ PARA OTRO SECTOR? ¿CUÁL Y POR QUÉ?

Como se ha citado con anterioridad, algunas personas compatibilizan su trabajo en el sector de la ilustración con otros empleos o actividades diferentes. En concreto, **el 57,5% se encuentra en situación de pluriempleo**.

La principal y casi única razón para hacerlo es la **necesidad de complementar los ingresos provenientes de la ilustración que, en muchos casos, resultan insuficientes** para sufragar los gastos de la vida diaria. Estos datos nos hacen aventurar que un grupo importante de profesionales del sector no pueden vivir exclusivamente de esta actividad.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 65  | 57,5%      |
| <b>No</b>    | 31  | 27,4%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 17  | 15,0%      |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

#### PREGUNTA 14. ¿CUÁNTO ESTIMAS QUE GANARÁS AL MES COMO ILUSTRADOR/A O RELACIONADO CON SECTOR CULTURAL DURANTE Y TRAS LA CRISIS?

Si bien hemos visto que el **20,4%** de las personas encuestadas ganó entre **0 y 250 € en 2019**, este porcentaje se eleva hasta el **45,1%** en previsión del año **2020**. Si el 59,3% ganaron el año pasado menos de 1000 € mensuales, la cifra aumenta hasta el 85,8% al estimar la ganancia durante este año. La visión negativa y pesimista vuelve a golpear con fuerza a la luz de los datos observados.

|               | Nº         | Porcentaje    |
|---------------|------------|---------------|
| 0 - 250€      | 51         | 45,1%         |
| 250€ - 500€   | 17         | 15,0%         |
| 500€ - 750€   | 18         | 15,9%         |
| 750€ - 1000€  | 11         | 9,7%          |
| 1000€ - 1250€ | 3          | 2,7%          |
| 1250€ -1500€  | 2          | 1,8%          |
| 1500€ O +     | 3          | 2,7%          |
| Ns/Nc         | 8          | 7,1%          |
| <b>Total</b>  | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

#### PREGUNTA 15. ¿SIENTES QUE YA ANTES ESTABAS EN UNA SITUACIÓN COMPLICADA?

A esta situación de absoluta precariedad que parece se viene encima provocada por la crisis del COVID-19 hay que añadir un elemento más, y es que **el 80,5% de las personas encuestadas ya estaban en una situación laboral y económica complicada antes de la pandemia**. Estos datos solo pueden interpretarse como una re-precariación del sector.

|              | Nº         | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| <b>Sí</b>    | <b>91</b>  | <b>80,5%</b>  |
| <b>No</b>    | <b>20</b>  | <b>17,7%</b>  |
| <b>Ns/Nc</b> | <b>2</b>   | <b>1,8%</b>   |
| <b>Total</b> | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

#### PREGUNTA 16. ¿CREES QUE AHORA ESTÁS PEOR?

Ahondando en esta cuestión, y teniendo en cuenta que una amplia mayoría de encuestados y encuestadas ya estaban en una situación complicada en el escenario prepandémico, **casi el 80% admite que efectivamente en esta situación actual la situación ha empeorado**.

|                        | Nº         | Porcentaje    |
|------------------------|------------|---------------|
| <b>Sí</b>              | <b>89</b>  | <b>78,8%</b>  |
| <b>No</b>              | <b>2</b>   | <b>1,8%</b>   |
| <b>Igual que antes</b> | <b>21</b>  | <b>18,6%</b>  |
| <b>Ns/Nc</b>           | <b>1</b>   | <b>0,9%</b>   |
| <b>Total</b>           | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

**PREGUNTA 17. MARCA SI TU GANANCIA ECONÓMICA SE NUTRÍA DE ALGUNO/A DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS**

Respecto a las actividades concretas en las que las y los profesionales que han respondido al cuestionario obtienen ingresos, destacan fundamentalmente los encargos de particulares, que agrupan el 22,2% de las respuestas. Seguido de los encargos por parte de las instituciones (19,4%) y de libros ilustrados (16,7%).

Téngase en cuenta que en este caso no tenemos 113 respuestas, sino 288, porque cada persona podía marcar tantas opciones como quisiera.

|                                    | <b>Nº</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------------|-----------|-------------------|
| <b>Encargos de particulares</b>    | 64        | 22,2%             |
| <b>Encargos de instituciones</b>   | 56        | 19,4%             |
| <b>Encargos de libro ilustrado</b> | 48        | 16,7%             |
| <b>Venta de originales</b>         | 30        | 10,4%             |
| <b>Enseñanza</b>                   | 26        | 9,0%              |
| <b>Encargos para prensa</b>        | 24        | 8,3%              |
| <b>Exposiciones</b>                | 21        | 7,3%              |
| <b>Venta online de artículos</b>   | 19        | 6,6%              |
| <b>Total</b>                       | 288       | 100,0%            |

**Otras actividades de las que se obtienen ingresos son:**

- Actividades en el sector de la publicidad, el marketing y el diseño web, así como en agencias de comunicación.
- Organización de eventos: Talleres, charlas y conferencias
- Participación en becas, ayudas y proyectos subvencionados
- Videojuegos y proyectos de animación
- Cómic
- Clubs de lectura
- Diseño y concursos de carteles y portadas
- Encargos de empresas privadas
- Servicios de consultoría
- Servicios editoriales
- Ilustraciones de moda y/o publicitaria
- Mercadillo de la ilustración
- Proyectos personales

#### PREGUNTA 18. MARCA SI CREES QUE ALGUNO DE ELLOS DISMINUIRÁ TRAS ESTA CRISIS

Los conceptos que las personas encuestadas creen que bajarán a partir de la actual crisis sanitaria y económica son fundamentalmente los encargos de particulares (18,2%), los libros ilustrados (15,2%) y los que proceden de instituciones (13,9%). Son, precisamente, los conceptos que más ingresos reportan en el sector de la ilustración (ver respuestas de la tabla anterior). Estos datos demuestran una vez más que la situación del sector se prevé que empeore aún más en los próximos meses.

|                                    | Nº  | Porcentaje |
|------------------------------------|-----|------------|
| <b>Encargos de particulares</b>    | 67  | 18,2%      |
| <b>Encargos de instituciones</b>   | 51  | 13,9%      |
| <b>Encargos de libro ilustrado</b> | 56  | 15,2%      |
| <b>Venta de originales</b>         | 45  | 12,2%      |
| <b>Enseñanza</b>                   | 43  | 11,7%      |
| <b>Encargos para prensa</b>        | 36  | 9,8%       |
| <b>Exposiciones</b>                | 40  | 10,9%      |
| <b>Venta online de artículos</b>   | 30  | 8,2%       |
| <b>Total</b>                       | 368 | 100,0%     |

#### PREGUNTA 19. ¿SUFRES LA INTERMITENCIA DE ENCARGOS DURANTE EL AÑO LABORAL?

Por si fuera poco, los ingresos en el sector de la ilustración, además de escasos -como ya hemos visto- tampoco son constantes y las y los profesionales **sufren en un 85% de los casos la intermitencia en los encargos a lo largo del año**. Este es un dato más que profundiza y ahonda en la situación precaria del sector de la ilustración que estamos viendo a lo largo de todo el informe. Todos los datos extraídos de la campaña de encuestación insisten en esta afirmación.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 96  | 85,0%      |
| <b>No</b>    | 12  | 10,6%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 5   | 4,4%       |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

Esta cuestión es especialmente relevante a la hora de solicitar ayudas por el coronavirus. Por ejemplo, para poder acceder a la prestación por cese de actividad por COVID-19 es necesario haber cotizado como autónomo o autónoma e los últimos tres meses, demostrando que lo facturado en ese periodo sea un 75% más de lo que se prevé facturar en marzo y abril, durante el estado de alarma. ¿Cómo pueden los y las autoras demostrar esta situación en casos tan especiales como los de este sector, con encargos que duran meses y aún no han sido facturados? La irregularidad e intermitencia afecta al conjunto de profesionales de la ilustración directamente en la manera de justificar y los trámites para acceder a las ayudas lanzadas.

## PREGUNTAS 20 - 26. Nº ENCARGOS ANUALES DE 2019

Respecto al número de encargos que recibe cada profesional en función del importe de los mismos, cabe señalar lo siguiente:

**La mayoría de los encargos tienen un valor entre 0 y 200 €.** En este intervalo de precios, cada profesional realiza una media de 6.6 proyectos. Después, siguen los encargos de entre 200 y 500 €. Cada profesional realiza una media de 4.5 proyectos de este rango de precios.

Así, **a medida que aumenta el importe de los encargos, disminuye el número de estos** que realizan los y las profesionales. Es decir, se realizan más proyectos de importes menores y menos proyectos de importes elevados.

Es importante tener en cuenta que la media de proyectos no es un indicador especialmente relevante en este caso, ya que la dispersión de los datos es muy elevada, especialmente entre los rangos menores de precios. Como se puede observar, por ejemplo, en el intervalo entre 1 y 200 €, hay una persona que ha hecho 0 proyectos pero otra ha realizado 50. Es un intervalo muy amplio. Esta diferencia entre el valor mínimo y el máximo va decreciendo a medida que aumenta el rango de precios.

|               | Nº total de proyectos | Promedio de proyectos | Mínimo | Máximo |
|---------------|-----------------------|-----------------------|--------|--------|
| 0 - 200 €     | 442                   | 6,6                   | 0      | 50     |
| 200 - 500 €   | 294                   | 4,5                   | 0      | 30     |
| 500 - 1000 €  | 217                   | 3,2                   | 0      | 17     |
| 1000 - 1500 € | 98                    | 1,7                   | 0      | 16     |
| 1500 - 3000 € | 61                    | 1,2                   | 0      | 8      |
| 3000 - 5000 € | 28                    | 0,6                   | 0      | 3      |
| > 5000 €      | 40                    | 0,8                   | 0      | 12     |

## PREGUNTA 27. ¿TRABAJAS INTERNACIONALMENTE?

La encuesta, por otra parte, también cuestiona acerca del origen nacional o internacional de la clientela en el sector de la ilustración. La tabla que sigue a continuación muestra que alrededor del 29% de las personas encuestadas trabaja a nivel internacional.

|       | Nº  | Porcentaje |
|-------|-----|------------|
| Sí    | 33  | 29,2%      |
| No    | 78  | 69,0%      |
| Ns/Nc | 2   | 1,8%       |
| Total | 113 | 100,0%     |

**PREGUNTA 28. EN EL CASO AFIRMATIVO, ¿HAS NOTADO ALGÚN CAMBIO?**

Del total de personas que sí trabajan a nivel internacional casi la mitad (48,5%) sí han percibido cambios respecto a la oferta de trabajo desde el extranjero. Estos son:

- Cancelaciones de proyectos y eventos
- Disminución en la oferta de trabajo y en las ventas
- Empeoramiento de las condiciones laborales ofertadas
- Incumplimiento de pagos

|              | Nº | Porcentaje |
|--------------|----|------------|
| <b>Sí</b>    | 16 | 48,5%      |
| <b>No</b>    | 13 | 39,4%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 4  | 12,1%      |
| <b>Total</b> | 33 | 100,0%     |

**PREGUNTA 29. ¿CUÁL ES TU GRADO DE PREOCUPACIÓN?**

Teniendo en cuenta todas las dificultades que se han ido desgranando hasta el momento, no es difícil entender que **el 59,3% de las personas encuestadas sitúen su grado de preocupación entre un 8 y un 10**, en una escala que va desde el 0 (ninguna preocupación) hasta el 10 (máxima preocupación).

Solo alrededor del 10% (10.6%) dice sentirse poco preocupado, otorgando valores entre el 0 y el 4.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>0</b>     | 0   | 0,0%       |
| <b>1</b>     | 4   | 3,5%       |
| <b>2</b>     | 3   | 2,7%       |
| <b>3</b>     | 4   | 3,5%       |
| <b>4</b>     | 1   | 0,9%       |
| <b>5</b>     | 10  | 8,8%       |
| <b>6</b>     | 9   | 8,0%       |
| <b>7</b>     | 15  | 13,3%      |
| <b>8</b>     | 33  | 29,2%      |
| <b>9</b>     | 4   | 3,5%       |
| <b>10</b>    | 30  | 26,5%      |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |
| <b>Media</b> | 7,4 |            |

### PREGUNTA 30. ¿PORQUÉ?

Los principales motivos para esta preocupación son:

- La reducción de encargos/proyectos, la pérdida de empleo y, por ende, de ingresos
- La imposibilidad de trabajar en el estado de confinamiento
- La crisis económica que, previsiblemente, afectará al sector cultural
- El aumento de la precariedad en los oficios culturales
- La incertidumbre que genera esta situación

### PREGUNTAS 31 ¿HAS SIDO DESPEDIDO/A, SUFRIDO UN ERE O ERTE?

El 87,6% de las personas encuetadas no ha sufrido despidos, ERES o ERTES. No obstante, estas situaciones afectan en mayor medida a las personas que trabajan por cuenta ajena y, como hemos comentado anteriormente, el 60.2% de quienes han cumplimentado el cuestionario son autónomas.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 8   | 7,1%       |
| <b>No</b>    | 99  | 87,6%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 6   | 5,3%       |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

### PREGUNTA 32. ¿HAS SUFRIDO ANULACIÓN DE TRABAJOS O CANCELACIONES?

No obstante, lo que sí parecen estar sufriendo es la anulación o cancelación de trabajos en curso, situación que afecta casi al 63% de las y los profesionales preguntados sobre esta cuestión.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 71  | 62,8%      |
| <b>No</b>    | 36  | 31,9%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 6   | 5,3%       |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

**PREGUNTA 33. ¿TE HAN POSPUESTO PROYECTOS O ACTIVIDADES?**

El aplazamiento de proyectos o actividades es otra de las problemáticas que afectan al sector, ya que lo ha sufrido el 69% de quienes han rellenado el cuestionario.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 78  | 69,0%      |
| <b>No</b>    | 32  | 28,3%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 3   | 2,7%       |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

**PREGUNTA 34. ¿ESTÁS SUFRIENDO IMPAGOS DE TRABAJOS YA REALIZADOS?**

Los impagos por trabajos ya realizados, afortunadamente no están afectando tanto como las cancelaciones o los retrasos. No obstante, tampoco es desdeñable que una tercera parte de las personas encuestadas siguen esperando el ingreso de proyectos que tendrían que haber sido abonados.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 38  | 33,6%      |
| <b>No</b>    | 67  | 59,3%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 8   | 7,1%       |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

**PREGUNTA 35. ¿CUÁNTO DINERO TE DEBEN?**

Respecto a esta última cuestión, **el importe debido en el 44,7% de los casos oscila entre la nada despreciable cantidad de 1.000 y 3.000 €**, además de otro 21.1% a quien se le deben cantidades entre los 3.000€ y los 5.000 €. Tal vez no sea una gran mayoría de personas quienes sufren esta situación, pero quienes están afectadas están a la espera de recibir sumas importantes que, en una situación de incertidumbre como esta, son especialmente valoradas.

|                                  | Nº | Porcentaje |
|----------------------------------|----|------------|
| <b>Menos de 1.000 €</b>          | 5  | 13,2%      |
| <b>Entre 1.000 € y 3.0000 €</b>  | 17 | 44,7%      |
| <b>Entre 3.0001 € y 5.0000 €</b> | 8  | 21,1%      |
| <b>Más de 5.000 €</b>            | 2  | 5,3%       |
| <b>Ns/Nc</b>                     | 6  | 15,8%      |
| <b>Total</b>                     | 38 | 100,0%     |

En total, se ha calculado una deuda de 77.457,60 € para con todas las personas que han respondido a esta cuestión. Una media de más de 2.000 € por persona.

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Cantidad total de dinero debido</b> | 77.457,60 € |
| <b>Media de dinero debido</b>          | 2.038,36 €  |

#### PREGUNTA 36. ¿CUÁNTOS CLIENTES?

En el 42,1% de los casos son uno o dos clientes quienes están incurriendo en impagos, además de otro 34,2% de casos en que se trata de 3 y hasta 4 clientes. Casi un 8% de las personas encuestadas afirman que son más de 7 los y las clientes con las que tienen algún pago pendiente.

|                  | <b>Nº</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------|-----------|-------------------|
| <b>1 o 2</b>     | 16        | 42,1%             |
| <b>3 o 4</b>     | 13        | 34,2%             |
| <b>5 o 6</b>     | 2         | 5,3%              |
| <b>7 u 8</b>     | 1         | 2,6%              |
| <b>9 o 10</b>    | 1         | 2,6%              |
| <b>Más de 10</b> | 1         | 2,6%              |
| <b>Ns/Nc</b>     | 4         | 10,5%             |
| <b>Total</b>     | 38        | 100,0%            |

La dependencia de estas entidades clientes y la cantidad de dinero debida no dejan de ser elementos que, sumados a la incertidumbre y a la falta de proyectos a corto y medio plazo, nos vuelven a recordar la precariedad en la que puede estar cayendo el sector de la ilustración.

#### PREGUNTA 37. ¿PUEDES ESTIMAR UNA CIFRA DE PÉRDIDAS ECONÓMICAS POR EL COVID 19?

En general, el 42,5% de los ilustradores e ilustradoras que han rellenado el cuestionario, consideran que la cifra de pérdidas económicas producidas por la crisis del COVID-19 estaría entre 1.000 y 3.000 euros aproximadamente.

|                       | <b>Nº</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------|-----------|-------------------|
| <b>0 - 250€</b>       | 10        | 8,8%              |
| <b>250€ - 500€</b>    | 5         | 4,4%              |
| <b>500€ - 750€</b>    | 10        | 8,8%              |
| <b>750€ - 1000€</b>   | 10        | 8,8%              |
| <b>1000€ - 1250€</b>  | 7         | 6,2%              |
| <b>1250€ - 1500€</b>  | 19        | 16,8%             |
| <b>1500€ - 3000 €</b> | 22        | 19,5%             |
| <b>Más de 3000 €</b>  | 0         | 0,0%              |
| <b>Ns/Nc</b>          | 30        | 26,5%             |
| <b>Total</b>          | 113       | 100,0%            |

**PREGUNTA 38. ¿CUÁNTOS MESES CREES QUE PUEDES AGUANTAR LA SUSPENSIÓN DE PAGOS O ACTIVIDADES?**

Con los datos que aportan las encuestas, tiene cierta lógica pensar que esta situación pueda ser insostenible para muchas personas a nivel económico y laboral. De hecho, el 16.8% de la profesión advierte de que se encuentra en una situación que ya es insostenible, por lo que necesitan de un apoyo inmediato para poder atravesar estos momentos de dificultad. Si eliminamos del análisis estadístico a las 16 personas que no han respondido a esta cuestión, este porcentaje se eleva hasta el 19.6%.

Además, hay otro 26.5% (30.9% si no tenemos en cuenta los Ns/Nc) que solo podrían aguantar uno o dos meses en este contexto de suspensión de pagos y actividades. Se trata de casi un tercio del total de profesionales consultados. Las necesidades están claras y son urgentes.

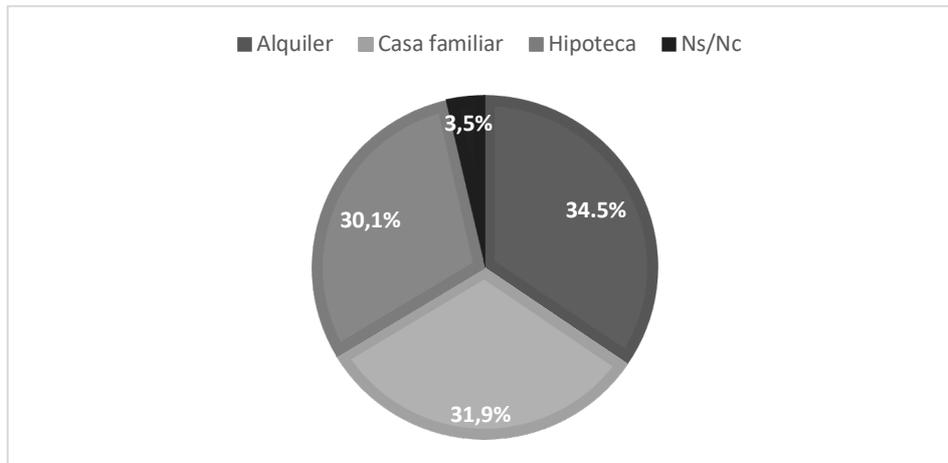
|  | <b>Nº</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-----------|-------------------|
| <b>Ya estoy en una situación crítica</b> | 19        | 16,8%             |
| <b>1 mes</b>                             | 12        | 10,6%             |
| <b>2 meses</b>                           | 18        | 15,9%             |
| <b>3 meses</b>                           | 14        | 12,4%             |
| <b>4 meses</b>                           | 9         | 8,0%              |
| <b>5 meses</b>                           | 0         | 0,0%              |
| <b>Medio año</b>                         | 14        | 12,4%             |
| <b>Un año</b>                            | 11        | 9,7%              |
| <b>Ns/Nc</b>                             | 16        | 14,2%             |
| <b>Total</b>                             | 113       | 100,0%            |

**PREGUNTA 39. ¿VIVES DE ALQUILER?**

Por otra parte, y al objeto de obtener un mayor conocimiento sobre la situación de sus asociados y asociadas, EUSKAL IRUDIGILEAK se cuestiona sobre su régimen de vivienda. En este caso, los regímenes de alquiler, vivienda en casa familiar e hipoteca se dividen prácticamente en tercios.

|              | <b>Nº</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-----------|-------------------|
| <b>Sí</b>    | 39        | 34,5%             |
| <b>No</b>    | 73        | 64,6%             |
| <b>Ns/Nc</b> | 1         | 0,9%              |
| <b>Total</b> | 113       | 100,0%            |

En 34.5% vive en régimen de alquiler, mientras que el 31.9% lo hace en la casa familiar. El último tercio (30.1%) posee una casa en propiedad con hipoteca.



#### PREGUNTA 40. EN CASO AFIRMATIVO ¿CUÁNTO PAGAS AL MES?

Las mensualidades del alquiler de la vivienda son bastante variadas: Un 23% paga entre 100 y 125 €, un 38.5% abona entre 250 y 500 euros al mes, y un 28% hace un desembolso de entre 500 y 750 € cada mes.

Teniendo en cuenta la estimación de pérdidas comentada, así como los impagos de los que se ha hablado en anteriores páginas y las obligaciones legales de muchas personas en régimen de autónomos, el desembolso del alquiler -aún por encima del precio de las hipotecas- supone un gasto más para buena parte de las personas asociadas.

|                    | Nº        | Porcentaje    |
|--------------------|-----------|---------------|
| Entre 100€ Y 250€  | 9         | 23,1%         |
| Entre 250€ Y 500€  | 15        | 38,5%         |
| Entre 500€ Y 750€  | 11        | 28,2%         |
| Entre 750€ Y 1000€ | 4         | 10,3%         |
| Más de 1.000 €     | 0         | 0,0%          |
| <b>Total</b>       | <b>39</b> | <b>100,0%</b> |

#### PREGUNTA 42. ¿CUÁL ES TU GASTO FIJO MENSUAL ENTRE GAS/LUZ/AGUA/INTERNET?

Otro gasto más a añadir cada mes es el de las facturas de servicios esenciales para el hogar, como pueden ser la luz, el gas, el agua o Internet.

En este caso, 30.1% de personas consultadas invierten más de 200 € mensuales en estas facturas, además de otro casi 32% que abona entre 100 € y 200 € cada mes. Tal y como se observa en la tabla que sigue a continuación, la mayor parte de profesionales de la ilustración se agrupan en los intervalos de precio más elevados.

|                   | Nº         | Porcentaje    |
|-------------------|------------|---------------|
| Entre 20€ Y 50€   | 11         | 9,7%          |
| Entre 50€ Y 100€  | 27         | 23,9%         |
| Entre 100€ Y 200€ | 36         | 31,9%         |
| > de 200€         | 34         | 30,1%         |
| Ns/Nc             | 5          | 4,4%          |
| <b>Total</b>      | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

#### PREGUNTA 43. ¿ESTE LUGAR EN EL QUE VIVES ES TU ESPACIO DE TRABAJO?

El 77.9% de ilustradores e ilustradoras consultadas posee un espacio de trabajo en casa, lo cual puede suponer un importante ahorro, y resulta cómodo si se cuenta con medios técnicos y espacio suficiente. No resulta extraño que se trabaje desde casa teniendo en cuenta las condiciones laborales del sector.

|              | Nº         | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| <b>Sí</b>    | <b>88</b>  | <b>77,9%</b>  |
| <b>No</b>    | <b>22</b>  | <b>19,5%</b>  |
| <b>Ns/Nc</b> | <b>3</b>   | <b>2,7%</b>   |
| <b>Total</b> | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

#### PREGUNTA 44. ¿TIENES ALQUILADO O EN PROPIEDAD OTRO ESPACIO DE TRABAJO?

Por otra parte, un 23% del conjunto de personas encuestadas confirma tener un espacio alquilado o en propiedad para ejercer su trabajo. En la pregunta anterior eran 22 personas las que no trabajan en casa, pero esta tabla indica que 26 poseen un espacio fuera del hogar. Esta aparente falta de coherencia en los datos puede deberse a que haya personas con ambos espacios de trabajo: dentro y fuera del hogar.

|              | Nº         | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| <b>Sí</b>    | <b>26</b>  | <b>23,0%</b>  |
| <b>No</b>    | <b>75</b>  | <b>66,4%</b>  |
| <b>Ns/Nc</b> | <b>12</b>  | <b>10,6%</b>  |
| <b>Total</b> | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

#### PREGUNTA 45. EN CASO AFIRMATIVO ¿CUÁNTO PAGAS MENSUALMENTE?

Las personas profesionales de la ilustración que poseen un espacio de trabajo alquilado o en propiedad, pagan 500 € o menos euros al mes por utilizar estas oficinas, incluido un 15.4% que disfruta de ello gratuitamente. Sólo un 11.5% abona más de 500 € mensuales.

|                     | Nº        | Porcentaje    |
|---------------------|-----------|---------------|
| Espacio gratuito    | 4         | 15,4%         |
| Hasta 200 €         | 9         | 34,6%         |
| Entre 201 € y 500 € | 6         | 23,1%         |
| Más de 500 €        | 3         | 11,5%         |
| Ns/Nc               | 4         | 15,4%         |
| <b>Total</b>        | <b>26</b> | <b>100,0%</b> |

**PREGUNTA 46. ¿TE PREOCUPA CÓMO AFRONTAR ESTOS GASTOS EN LOS PRÓXIMOS MESES?**

La dificultad de la situación laboral y económica parece importante y **un 69% de ilustradores e ilustradoras están preocupados por cómo van a poder afrontar estos gastos** en los próximos meses: obligaciones legales derivadas del trabajo, alquiler o hipoteca del hogar, alquiler del espacio de trabajo, facturas...

|              | Nº         | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| <b>Sí</b>    | <b>78</b>  | <b>69,0%</b>  |
| <b>No</b>    | <b>28</b>  | <b>24,8%</b>  |
| <b>Ns/Nc</b> | <b>7</b>   | <b>6,2%</b>   |
| <b>Total</b> | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

**PREGUNTA 47. ¿PIENSAS RECURRIR A ALGUNA AYUDA PUBLICADA EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS?**

Aun así, sólo el 35.4% piensan recurrir a alguna de las ayudas que el Gobierno central y los autonómicos han puesto en marcha. Si la situación es grave, ¿por qué no se pretenden realizar más solicitudes de este tipo? La respuesta está en el siguiente apartado.

|              | Nº         | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| <b>Sí</b>    | <b>40</b>  | <b>35,4%</b>  |
| <b>No</b>    | <b>64</b>  | <b>56,6%</b>  |
| <b>Ns/Nc</b> | <b>9</b>   | <b>8,0%</b>   |
| <b>Total</b> | <b>113</b> | <b>100,0%</b> |

**PREGUNTA 48a. ¿A CUÁL QUERRIAS RECURRIR Y NO PUEDES?**

**PREGUNTA 48b. ¿POR QUÉ?**

Las principales ayudas que se desean solicitar se pueden agrupar en tres bloques diferenciados: El primer bloque tiene que ver con ayudas relacionadas con la actividad laboral, la segunda con la situación de desempleo y la tercera con las ayudas para el pago de la vivienda. A continuación, realizaremos una descripción más exhaustiva de cada uno de ellos:

1. **Ayudas relacionadas con la actividad laboral:** En este apartado se incluyen las distintas ayudas para autónomos, tanto del Gobierno Central como de Gobiernos Autonómicos, moratoria de la cuota de autónomos por coronavirus, ayudas por cese de actividad, ayuda para el pago de las cotizaciones a la Seguridad Social, etc. Estas son las que más peso tienen en las demandas de las y los profesionales de la ilustración que han contestado la encuesta.
2. **Ayudas relacionadas con el desempleo:** Las personas por cuenta ajena querrían recurrir a la prestación por desempleo y al subsidio extraordinario por desempleo. Dos personas, en concreto, consideran solicitar la Renta de Garantía de Ingresos (RGI). Este sería el segundo bloque de ayudas, por nivel de importancia.
3. Por último, y con una presencia algo más testimonial están las **ayudas para el pago de la vivienda**, bien la ayuda para el pago del alquiler, o bien la moratoria de deuda hipotecaria.

Las razones o, mejor dicho, la razón prácticamente única para no solicitar estas ayudas es el **incumplimiento de los requisitos obligatorios** para acceder a ellas. Muchas de las personas encuestadas desearían optar a ellas, pero quedan en un limbo entre la necesidad de obtenerlas y el cumplimiento de las exigencias requeridas.

Los y las creadoras de la cultura que se consume ahora mismo en casa (libros, ilustraciones, películas, ensayos, espectáculos filmados, educadores/as artísticos) se ven fuera de las ayudas lanzadas, cuando son quienes están sosteniendo mental y anímicamente en buena medida a la sociedad durante el confinamiento.

También es cierto, y es necesario dejar constancia de ello, que muchas personas desconocen a qué beneficios pueden acceder dada su situación, por lo que nos aventuramos a afirmar que o bien existe escasa información sobre el asunto, o la que existe no se ha explicado con claridad.

#### **PREGUNTA 49. SI PUDIESES PEDIR AYUDA AHORA MISMO ¿QUÉ PEDIRÍAS?**

La principal demanda de las personas que han cumplimentado el cuestionario es, sin duda, la **suspensión del pago de la cuota de autónomos**. Hasta 21 personas han optado por solicitar esta medida, además de otras cinco que pedirían un pago proporcional a los ingresos mensuales, y otras tres que demandan una reducción de la cuantía en estos pagos a la seguridad social.

*“Suspensión de la cuota de autónomos sin que sea baja a efectos de tributación”*

*“Eximirme de la cuota mientras dure la situación de alarma”*

La segunda demanda, con menos fuerza que la anterior (se nombra en 14 ocasiones) sería poder **optar a un subsidio o ayuda para cubrir los gastos mínimos de subsistencia**: pago de facturas (luz, gas, agua, internet) y comida. O bien el acceso a la Renta Básica Universal para su sustento.

*“Al menos una manutención que me asegurase pagar el alquiler, gastos y un mínimo de comida, que es lo básico y único en lo que se me va el dinero”*

*“Ayuda mínima para sufragar gastos indispensables”*

*“Que existiera una renta básica universal independiente y desligada de trabajo”*

En tercer lugar, con cinco menciones, se encuentra la demanda de **ayudas para el abono de las mensualidades del alquiler o hipoteca** de la vivienda habitual.

A continuación, algunas personas defienden la suspensión del pago de impuestos, incluidos los seguros sociales y la declaración de IVA, así como financiación para la puesta en marcha de nuevos proyectos que les ayuden a reactivar la actividad laboral.

Por último, cabe citar algunas otras peticiones realizadas de forma muy puntual:

- Acceder a la prestación por desempleo
- Acceder a la ayuda por cese de actividad
- Ayudas para el sector de la ilustración
- Acceder a un Salario Mínimo Interprofesional (SMI)
- Acceder a una ayuda para el abono de otros gastos generados por la actividad
- Acceder a ayudas por trabajadores y trabajadoras contratadas

**PREGUNTA 50. ¿CREES QUE NUESTRA LABOR COMO AUTORES/AS HA SIDO IMPORTANTE PARA AYUDAR EN EL PERIODO DE CONFINAMIENTO?**

**PREGUNTA 51. ¿POR QUÉ?**

Durante estos momentos difíciles que estamos viviendo, la comunidad en torno a la ilustración reivindica que su labor ha sido importante. Así lo confirman el 85% de las personas que han respondido la encuesta.

|              | <b>Nº</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-----------|-------------------|
| <b>Sí</b>    | 96        | 85,0%             |
| <b>No</b>    | 8         | 7,1%              |
| <b>Ns/Nc</b> | 9         | 8,0%              |
| <b>Total</b> | 113       | 100,0%            |

Las razones de esta abrumadora mayoría son fundamentalmente tres:

En primer lugar, en esta época en la que muchas personas no están trabajando debido al elevado número de despidos y ERTES y, en general, pasamos más tiempo en casa al no poder salir a la calle a realizar otras actividades, **la cultura ha sido el principal elemento de entretenimiento y distracción**. La población ha echado mano más que nunca de libros, cuentos, cómics, cine, música... arte, en general. La cultura, en definitiva, está ayudando a sobrellevar el confinamiento.

*“Hemos aportado contenido para ayudar durante el confinamiento a muchas personas mediante nuestras imágenes y nuestros libros”*

*“Los contenidos culturales en general son estratégicos para sobrellevar el impacto psicológico de un encierro generalizado prolongado y la enfermedad”*

*“He visto muchas iniciativas en redes con diarios del confinamiento en clave de humor que alegran un poco estos largos días, o tutoriales para realizar actividades con los más pequeños, por ejemplo. Creo que en general han ayudado o contribuido en algunas casas a hacerlo más ameno o incluso divertido”*

*“El arte y cultura es lo que más vivo esta durante este confinamiento, lo que hace que de alguna manera estemos evadiendo y disfrutando de este tiempo”*

Por otra parte, **estos contenidos han visto reducido su precio e incluso se han facilitado de manera gratuita** de forma altruista para el beneficio de la sociedad.

*“Hemos puesto nuestra obra gratuitamente o a mejor precio para el beneficio de muchas familias”*

Por último, pero no menos importante, las personas encuestadas destacan que su trabajo no sólo aporta entretenimiento a buen precio, sino que **ayuda a difundir positividad**, a difundir el malestar producido por la situación actual, a mantener la calma y a producir, en definitiva, bienestar.

*“Por medio de las redes sociales nuestro trabajo ha dado visibilidad a muchos puntos de vista positivos”*

*“Arteari esker momentuz ez du inork bere buruaz beste egin. Así de claro”*

*“El hecho de no sentirte sola”*

*“La cultura es la última esperanza de las personas, motor del alma”*

Esta es sin duda la pregunta que ha generado más emotividad en el colectivo. Existe una reivindicación de la importancia de las aportaciones del sector desde el lado más emocional, transmitiendo que la cultura es aquello que nos mantiene a flote a nivel psicológico, que nos permite llenar nuestro tiempo de emociones, viajar sin salir de casa, sentirnos en la compañía de otras personas incluso estando en la soledad del hogar, conectar contigo mismo o contigo misma y con el resto. La forma de expresar la importancia de la labor de las y los artistas conecta directamente con los sentimientos.

## **PREGUNTA 52. ¿QUÉ HAS APORTADO A LA SOCIEDAD EN ESTE PERÍODO DESDE TU POSICIÓN DE ILUSTRADOR/A?**

La creatividad se pone en marcha a la hora de aportar a la sociedad en este periodo de crisis. El colectivo del sector de la ilustración ha compartido cómics, cuentos y pasatiempos infantiles, todo tipo de animaciones, disertaciones, dibujos e ilustraciones, sorteos de obras, etcétera.

*“He puesto a libre disposición del público trabajos ya realizados mientras dure el confinamiento he intentado proponer lecturas para hacerlo más llevadero”*

*“He realizado tres entrevistas para medios y publicado ilustraciones y fotografías con la intención de inspirar a las personas en la prensa y redes sociales”*

*“Algunos de mis cómics han salido a un precio módico para tablet y he contribuido en las redes sociales con dibujos y mensajes de ánimo”*

*“He realizado ilustraciones para el Panzine (fanzine digital) y realizado entrevistas a artistas en el Instagram de la revista AUX, así como alguna reseña de cine. Todo ello gratuitamente. Además, he compartido antiguas ilustraciones y cómics”*

Por otra parte, las y los artistas han puesto a disposición del público tutoriales de ilustración para que otras personas puedan aprender y crear, así como formación en el área de la ilustración.

Pero también se ha compartido información de interés contrastada, iniciativas y proyectos sociales directamente relacionados con el Covid-19, mensajes positivos y de apoyo y motivación, sentido del humor y buena actitud.

*“Egoera zail honetan ikusi ditudan gauza ederretan jarri dut atenzioa eta hortik sortu ditut nire irudiak”*

**PREGUNTA 53. ¿HAS COMPARTIDO EN REDES TUTORIALES O ILUSTRACIONES RELACIONADAS CON LA CRISIS DEL COVID 19?**

**PREGUNTA 54. ¿QUÉ HAS COMPARTIDO?**

Algo más de la mitad de estas creaciones compartidas durante el confinamiento tienen que ver directamente con la crisis del COVID-19 (54%).

|              | <b>Nº</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-----------|-------------------|
| <b>Sí</b>    | 61        | 54,0%             |
| <b>No</b>    | 46        | 40,7%             |
| <b>Ns/Nc</b> | 6         | 5,3%              |
| <b>Total</b> | 113       | 100,0%            |

Las aportaciones relacionadas con la pandemia producida por el coronavirus son fundamentalmente ilustraciones: prácticamente la mitad de quienes han compartido contenido relativo a este tema, lo ha hecho a través de dibujos.

*“He dibujado sobre el ciclo del coronavirus con un experto en microbiología, para su uso en comunicación y divulgación. Está publicado en wiki commons”*

*“Berria egunkarirako egindako ilustrazio bat, Manttangorri gehigarrian argitaratu zena. Eta liburu baten inguruko bideo bat, Arraroa liburua, baita 2018an egindako mural bati buruzko bideo bat ere”*

Pero también se han difundido tiras cómicas, viñetas, cómics, animaciones y mensajes de ánimo, así como información de interés, poemas ilustrados y descargables para colorear. Algunas personas también se han unido a los hashtags #quédateencasa y #UnMañanaParaTodos.

*“He regalado obra que será subastada para el banco de alimentos he ilustrado cuentos con el contenido del coronavirus. He propuesto a mis alumnos hacer un trabajo sobre el tema que será testimonio gráfico de lo acontecido”*

*“He participado haciendo ilustraciones para ayudar en la crisis sanitaria con lxs makers. También he ilustrado o collageado fotos de gente que se ha ido, y con mis publicaciones he acompañado procesos. Lo sé porque la gente me lo ha dicho por redes”*

**PREGUNTA 55. ¿ESTE TRABAJO HA SIDO REMUNERADO?**

**PREGUNTA 56. EN CASO NEGATIVO ¿POR QUÉ LO HAS REALIZADO?**

**De todo este trabajo realizado durante el tiempo de confinamiento y estado de alarma, el 65.5% del mismo se ha compartido de forma gratuita**, es decir, sin percibir los y las autoras un pago por ello. Si tenemos en cuenta únicamente a las personas que han respondido a la pregunta (eliminando de la ecuación los Ns/Nc), este porcentaje se eleva hasta el 86%.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 12  | 10,6%      |
| <b>No</b>    | 74  | 65,5%      |
| <b>Ns/Nc</b> | 27  | 23,9%      |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

El principal motivo para haber realizado estos trabajos de forma gratuita es, clarísimamente, el **altruismo y la necesidad de dar apoyo a la sociedad**. Dentro del sector existe la necesidad de **ofrecer beneficio social**, aportando contenidos para **colaborar con el mundo y contribuir a un bien común** que proporcione bienestar a través de ideas tranquilizadoras. De alguna manera, se detecta una inquietud por aportar puntos de vista positivos y provocar una sonrisa en quien lo recibe y en quienes lo pueden estar pasando mal en estos momentos. Estas contribuciones pueden ayudar no solo a entretener sino también a superar la situación, a crear conciencia.

En el discurso de las personas encuestadas también se encuentra la necesidad **de tejer redes, de “hacer piña”, de “sentirnos cercanos”** a través de estos trabajos, de generar solidaridad en la población.

Por último, otras personas confiesan que sienten la necesidad de expresarse públicamente, de “soltar lo que llevo dentro”, compartiendo ideas y manifestando sus sensaciones: “me sale de dentro”. Lo hacen por el placer de trabajar en algo que les gusta, que les motiva, que les apetece y que les place.

*“Me preocupan mucho las personas y cómo puedan estar afrontando todo esto. Por mi forma de ser ha sido una autoimposición”*

*“Es lo menos que puedo hacer para ayudar”*

*“Me parece importante en este momento añadir mi parte a todo lo que está haciendo la gente, estar unidos y levantarnos mutuamente ofreciéndonos actividades y cosas todo el rato”*

**PREGUNTA 57. CREEES QUE DESDE LAS INSTITUCIONES PODRÍAN FOMENTAR LA CONTRATACIÓN DE ILUSTRADORES/AS O SUBVENCIONAR LOS ENCARGOS RELACIONADOS CON ILUSTRACION EN PRENSA, CAMPAÑAS ETC. RELACIONADAS CON ESTA SITUACIÓN DE ALARMA?**

**PREGUNTA 58. ¿TIENES ALGUNA IDEA? EXPLÍCANOS TU RESPUESTA:**

Una abrumadora mayoría (el 92% de las personas encuestadas creen que desde las instituciones se podría fomentar la contratación de profesionales del sector de la ilustración o, tal vez, subvencionar encargos relacionados con ilustración en distintos medios que estén vinculados con la situación de alarma.

|              | Nº  | Porcentaje |
|--------------|-----|------------|
| <b>Sí</b>    | 104 | 92,0%      |
| <b>No</b>    | 4   | 3,5%       |
| <b>Ns/Nc</b> | 5   | 4,4%       |
| <b>Total</b> | 113 | 100,0%     |

Algunas de las ideas propuestas, son las siguientes:

- **Hacer parte a la comunidad de profesionales de la ilustración de los proyectos de difusión y colaboración en esta crisis del COVID-19**, y fomento de la contratación de ilustradores e ilustradoras independientes.
- Crear **nuevas y más convocatorias de subvenciones y concursos** para el sector, especialmente para las pequeñas compañías y autónomos.
- Redistribuir la riqueza del país, **invirtiendo más en sanidad, cultura y educación y en aquellos sectores más vulnerables**, así como generar un mayor volumen de material educativo de calidad.
- Trabajar en dar pasos hacia un cambio sociocultural en el que se refuerza la **visibilización, valoración y el reconocimiento del trabajo de las y los autores**.

Otras ideas que aparecen con menor frecuencia son:

- Fomentar la digitalización de trabajos a través de las bibliotecas municipales para favorecer su accesibilidad
- Fomentar el equilibrio entre autores y autoras y el conjunto de intermediarios que ayuden a estabilizar la figura de los primeros

- Generar una bolsa de trabajo online a nivel autonómico, a través de la cual las y los profesionales del sector puedan darse a conocer y ponerse en contacto con la posible clientela
- Proponer un canal de expresión en medios de prensa de papel o digital
- Implantar la Renta Básica Universal
- Rebajar la cuota de autónomos o hacerla proporcional a los ingresos

### **3. PRINCIPALES CONCLUSIONES**

En primer lugar, se exponen aquí las principales características de las personas que han respondido al cuestionario, para pasar más adelante a describir cuál es su situación en relación la actual crisis provocada por el coronavirus.

#### **CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS**

Para empezar, el 69% de quienes han cumplimentado la encuesta residen en la CAE, además de un 17.7% procedente de la Comunidad Foral de Navarra. El restante 13.3% tiene origen en otras comunidades.

Un 60% de las respuestas corresponden a profesionales autónomos, un 13.3% se encuentra en situación de desempleo y un 12.4% trabajan por cuenta ajena. En el primer caso, la mayoría han optado por el epígrafe 2.861 (pintores, escultores, ceramistas y artesanos).

Respecto al régimen de la vivienda, observamos que el 34% vive de alquiler, el 31.9% vive en la casa familiar y el 30.1% posee una vivienda en propiedad con hipoteca. En concreto, el 61.5% no puede pagar más de 500 € por su alquiler mensual, a lo que hay que sumar que casi el 62% de las personas encuestadas deben pagar más de 100 € mensuales en gastos de agua, luz, electricidad e Internet.

En esta situación, parece lógico que la mayoría de profesionales no puedan pagar un espacio de trabajo aparte: El 77.9% trabaja desde su casa.

#### **EL ASOCIACIONISMO**

El porcentaje de asociación en la CAE es del 61.5% y del 60% en Navarra, y los principales motivos por los que deciden asociarse es por el apoyo y respaldo que ofrece EUSKAL IRUDIGILEAK, así como por los servicios de información y asesoramiento, la unión de profesionales para ser representados y la red de contactos que facilitan. La valoración de ser persona socia es muy positiva y además el 83.2% considera que EUSKAL IRUDIGILEAK puede ayudar ante la crisis actual, a través de la puesta en marcha de distintas iniciativas como:

- Información y asesoramiento en relación a la gestión y acceso a ayudas disponibles.
- Traslado de las reivindicaciones del sector a las instituciones.
- Difusión de campañas de apoyo.
- Promoción y visibilización del trabajo de las y los autores.

## EL PAPEL DE LOS AUTORES Y AUTORAS EN LA CRISIS

El 85% de las personas encuestadas afirma que su labor es importante en estos momentos difíciles que estamos viviendo. En su opinión, la cultura está siendo el principal entretenimiento y distracción de la población durante este estado de alarma, en el que sufrimos el confinamiento. Pero lo más importante es que han contribuido a difundir mensajes de positividad, a mantener la calma y propiciar un bienestar psicológico a la sociedad.

Las contribuciones de los y las autoras son tan variadas como su propio trabajo: cómics, cuentos infantiles, pasatiempos, animaciones, tutoriales, tiras cómicas, viñetas, dibujos e ilustraciones y un largo etcétera. En muchas ocasiones, a precio reducido e incluso gratis. Pero en muchas ocasiones (54%), también información de interés relacionada con el COVID-19 y mensajes de ánimo a la población.

Estas aportaciones se han realizado de manera gratuita en el 65.5% de los casos, porcentaje que aumenta hasta el 86% si tenemos en cuenta únicamente a las personas que han respondido a esta cuestión en concreto. Lo han hecho de manera gratuita por puro altruismo, por la necesidad de apoyarnos, para colaborar con el mundo y contribuir a un bien común.

En fin, el sector de la ilustración se ha volcado en hacernos pasar mejor estos tiempos de confinamiento, constituyéndose como un verdadero sostén psicológico.

## SITUACIÓN ECONÓMICA Y LABORAL

Durante el año 2019, solo entre el 41% y el 50% de personas pudieron cotizar a la Seguridad Social (la mitad o menos). Las previsiones para el 2020 se hunden: a partir del mes de abril, prevén poder facturar únicamente entre el 15% y el 28% de las personas consultadas.

Traduciendo estos datos a salarios concretos, observamos que casi el 60% de los autores y autoras ganaron menos de 1.000 € mensuales durante el año 2019, y una tercera parte de éstos no superaron los 250 € al mes. Para el presente ejercicio, las expectativas respecto a los salarios son realmente bajas: Hasta el 45.1% cree que no podrá ganar más de 250 € al mes en lo que queda de año. Esta falta de ingresos es la razón por la cual más de la mitad de las y los profesionales del sector se ven en la obligación de combinar la ilustración con empleos en otros sectores.

Respecto a la facturación por encargos, podemos afirmar que la mayoría de los trabajos que se realizan en el sector, acorde a lo expresado en esta encuesta, están por debajo de los 200 €. Y a medida que aumenta el precio del encargo, también disminuye el número de éstos.

Por otra parte, en una amplia mayoría de casos (85%) los ingresos no son constantes, sino que sufren una intermitencia de encargos durante todo el año laboral, lo que agudiza la sensación de incertidumbre y precariedad en el sector.

A esto hay que añadir que la previsión es que las principales actividades que realizan sean precisamente las que más disminuyan después de la crisis: encargos de particulares, libros ilustrados y proyectos para instituciones. Por ello, casi el 80% de profesionales afirman que

actualmente se encuentran en una peor situación respecto al periodo de tiempo anterior a la crisis del COVID-19.

Si bien el porcentaje de ERTes no es especialmente elevado (7.1%), lo cierto es que están afectando menos al sector por tratarse mayoritariamente de personas autónomas. Lo que sí están sufriendo en mayor medida son anulaciones de trabajo o cancelaciones (62.8%), retraso de proyectos o actividades (69%) e impagos por trabajos ya realizados (33.6%).

El importe debido por estos impagos oscila entre 1.000 € y 3.000 € en el 44.7% de los casos y, en total, entre todas las personas encuestadas hay una deuda de 77.457 € (más de 2.000 € de media por cada profesional). En esta situación, el 57.8% de profesionales presupuesta una cifra de pérdidas de entre 1.000 € y 3.000 €.

Actualmente el 16.8% de autoras y autores afirman estar ya en una situación económica crítica, y casi un 47% creen que no podrán aguantar más de 5 meses en este escenario de suspensión de pagos y actividad.

Estos datos lo que vienen a indicar es que la situación económica de quienes trabajan en el sector de la ilustración ya era altamente precaria en los tiempos anteriores a la pandemia, algo que confirman el 80.5% de las personas que han respondido a la encuesta. En consecuencia, el 69% de las y los profesionales de sector muestran su preocupación sobre cómo afrontar los gastos básicos en los próximos meses.

## **PRINCIPALES PREOCUPACIONES Y CAMBIOS**

En este contexto de máxima precariedad, el 59.3% de las personas encuestadas sitúan su grado de preocupación entre un 8 y un 10 (en una escala del 0 al 10).

En estos momentos, las principales preocupaciones del sector de la ilustración y que han quedado plasmadas en el cuestionario son las siguientes:

- Falta de empleo, reducción de clientes y proyectos y, por ende, de ingresos económicos, así como la crisis económica global que afectará especialmente al sector de la ilustración que, ya antes de la pandemia, se encontraba en una situación de precariedad. Derivado de esto, destaca la preocupación por el pago de la cuota de autónomos, el IVA y otros impuestos. Algunas personas afirman que tendrán que abandonar la profesión.
- La salud propia, del entorno y la situación del sistema sanitario.
- La incertidumbre general

Estas preocupaciones se convierten en los principales cambios que prevén encontrar en el futuro: incertidumbre, falta de empleo y más precariedad de la que ya existía hasta el momento.

## **AYUDAS GUBERNAMENTALES, ¿LA SOLUCIÓN?**

Dentro del sector de la ilustración existe el claro deseo de poder acogerse a las distintas ayudas disponibles (ayudas relativas a la actividad laboral, las vinculadas a la situación de desempleo y

para el pago de la vivienda), pero a pesar de la difícilísima situación laboral y económica en la que se encuentra el conjunto de profesionales del sector de la ilustración, sólo el 35.4% va a solicitar alguna de estas ayudas. La razón única para no hacerlo es el incumplimiento de los requisitos para acceder a ellas. Las propias características del sector, deja a buena parte de sus profesionales en el limbo.

## DEMANDAS Y SOLUCIONES PROPUESTAS

El 92% de las personas encuestadas consideran que desde las instituciones es necesario fomentar la contratación de ilustradoras e ilustradores independientes, en detrimento de las grandes empresas, y subvencionar encargos relacionados con su actividad. Algunas otras soluciones que proponen para aliviar esta situación de crisis son:

- Suspender el pago de las cuotas de autónomos y otros impuestos para aliviar la situación económica y, a más largo plazo, establecer una cuota proporcional a los ingresos.
- Puesta en marcha de ayudas económicas para personas trabajadoras del sector y mayor compromiso de las instituciones con la cultura.
- Subsidio para el pago de gastos mínimos de subsistencia (facturas de agua, luz, gas, comida).
- Ayudas para el abono de las mensualidades del alquiler o hipoteca.
- Nuevas y más convocatorias de subvenciones y concursos para el sector cultural.
- Mayor inversión institucional en cultura, sanidad y educación, así como en los sectores más vulnerables.
- Refuerzo de la visibilización, valoración y reconocimiento del trabajo de los autores y autoras.



**EUSKAL IRUDIGILEAK -  
ASOCIACIÓN PROFESIONAL  
DE ILUSTRADORAS/ES DE EUSKADI**

[www.euskalirudigileak.com](http://www.euskalirudigileak.com)

Atxuri 16. bajo. Bilbao.

Envíos postales: apdo. correos 10038 - 48005 Bilbao

Contacto: (+34) 946 750 885

Contacto urgente en estado de alarma: 652711788

email: [info@euskalirudigileak.com](mailto:info@euskalirudigileak.com)

consultas relacionadas con este informe: [eli@irudika.eus](mailto:eli@irudika.eus)